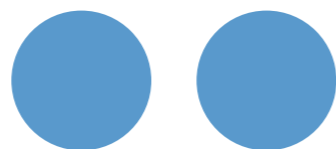


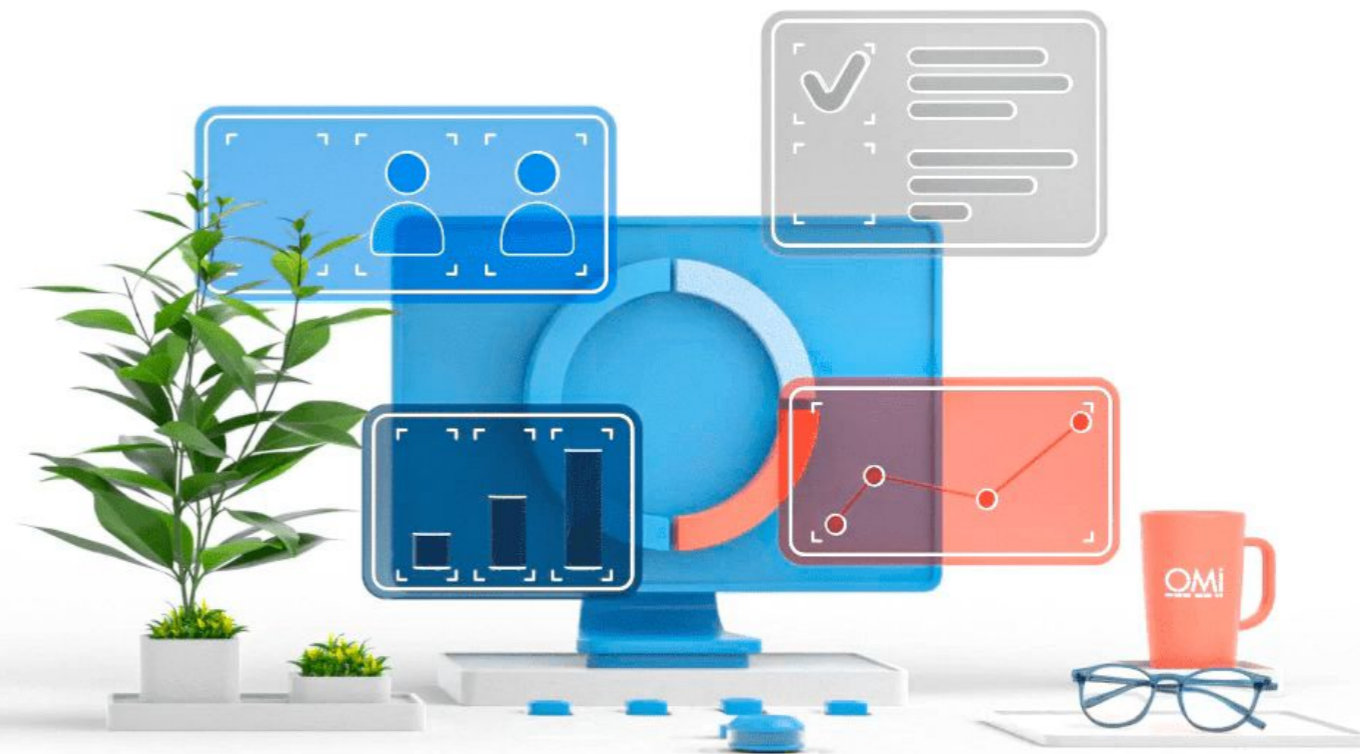
Маркетинговые

онлайн-




исследования


ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ





ОМІ в **цифрах**



 **17 лет**
на рынке

 **27 000**
выполненных
проектов

 **125**
квалифицированных
специалистов

 **15 млн**
заполненных
анкет

Александр Шашкин
Генеральный директор



Классические

онлайн-исследования

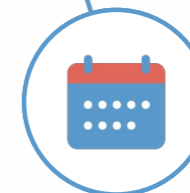


Измерение эффективности

digital и cross-media кампаний



Собственная **онлайн-панель**

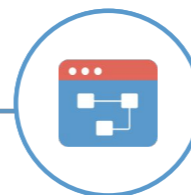


Омнибус



DIY софт

для проведения опросов

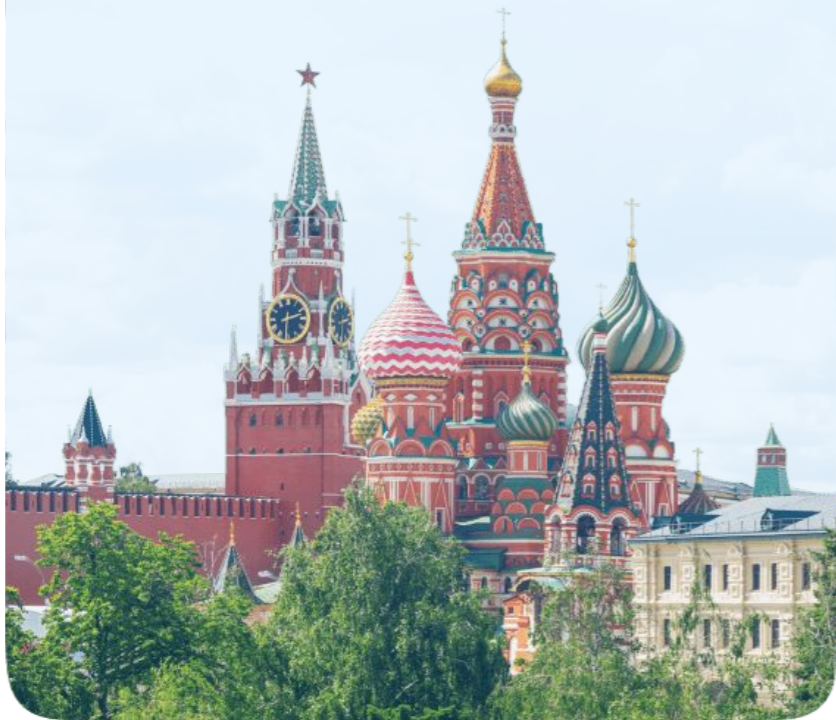


Проекты

в формате Sample Only

Россия

> 700 000 



Беларусь

> 35 000 



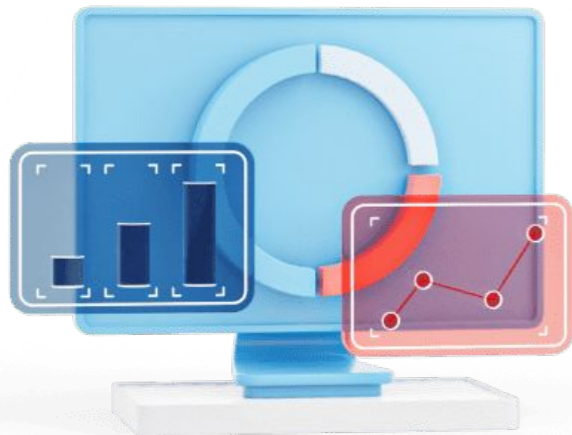
Казахстан

> 40 000 



Панель

OMi



Качество данных

- Регулярная проверка и удаление из панели недобросовестных респондентов
- Уникальная ссылка на опрос не позволяет заполнить анкету дважды
- Контроль качества данных в каждом запрограммированном опросе



Надежность

- Большой объем панели позволяет обеспечивать ротацию на участие в исследованиях
- Используется только для проведения маркетинговых исследований



Качество панели

- Стандарт ISO 20252:2019



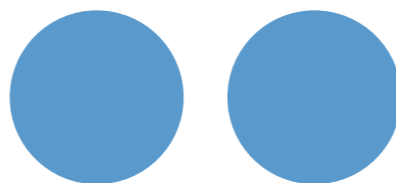
Возможности

- Наличие узких социо-демографических групп
- Широкий список источников для рекрута (социальные сети, баннерные сети, партнерские базы банных и др.)



Проведение проектов в формате

Sample Only



Елена Никитенко

Руководитель направления
панельных исследований



Проекты в формате **Sample Only**



Проведение количественных опросов

- Подготовка инструментария для опроса и выгрузка данных на стороне клиента
- Анкета может быть запрограммирована на любом опросном софте, где предусмотрена техническая возможность установки редиректов



Рекрут участников на качественные исследования

- Фокус-группы (онлайн/оффлайн)
- Глубинные интервью
- Онлайн-сообщества
- IHUTs/ Product tests
- Дневники
- Форумы
- CATI



Автоматизация и API интеграция

Поддерживается проведение автоматизированных проектов через API без участия менеджеров OMI на всех этапах:

- оценка выполнимости
- запуск
- сбор поля



Классические

онлайн–

исследования

Елена Орлова

Директор по исследованиям



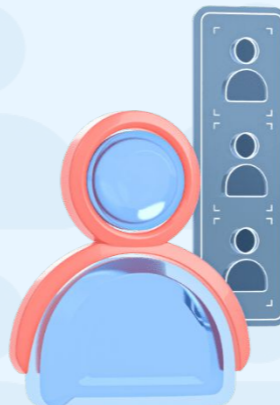
Исследования бренда

- Brand Health Tracking (BHT)
- Восприятие бренда
- Эффективность рекламной кампании



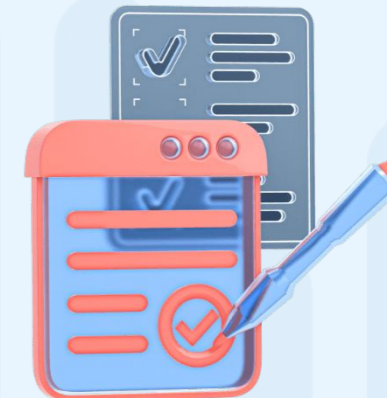
Исследования потребителей

- Портрет аудитории
- Usage & Attitude (U&A)
- Сегментация
- Customer Journey



Тестирования

- Новые продукты
- Название, упаковка, идея
- Реклама
- Ценовые тесты



Изучение **бренда**

Мы поможем изучить :



**Узнаваемость и другие показатели
вашего бренда**

Исследование воронки бренда



**Восприятие и позиционирование вашего
бренда в конкурентном окружении**

Анализ оценок по имиджевым атрибутам



**Как меняются показатели вашего бренда
и конкурентов в динамике**

Трекинги здоровья бренда



**Как рекламная кампания
влияет на ваш бренд**

Исследования brand lift



Исследование **потребителей**



Мы поможем понять и изучить :



Кто ваша аудитория, какие у потребителей практики и предпочтения

Портрет аудитории Usage & Attitudes Study



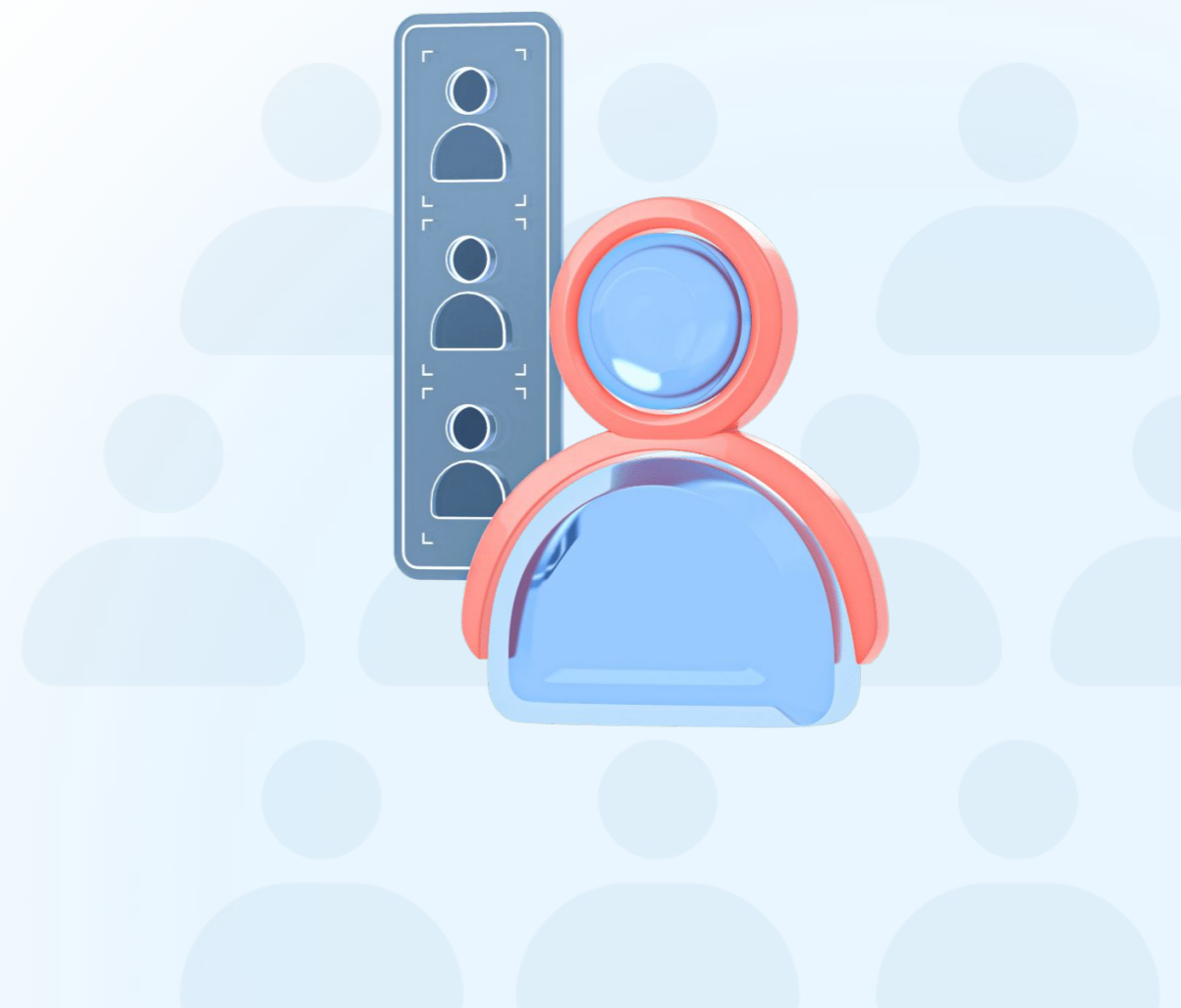
Клиентский опыт и лояльность потребителей

- Brand Health Tracking (BHT)
- Восприятие бренда
- Эффективность рекламной кампании



Как сегментируются ваши потребители

Сегментации потребителей



Тестирования

Мы поможем определить :



Какой уровень приемлемых цен

Ценовые тесты

- PSM
- Лестница цен



Какие элементы/характеристики продукта важны

Специальные тесты

- Click-test
- Conjoint
- TURF
- MaxDiff



Что запустить в производство

Тестирование

- Логотип
- Концепция (идея, описание)
- Реклама и ее элементы
- Названия
- Упаковка и ее элементы
- Селебрити



Измерение эффективности

Digital-рекламы

Анастасия Елисеева

Руководитель направления оценки
эффективности digital-рекламы



Зачем измерять эффективность



Digital-рекламы

Аудитория

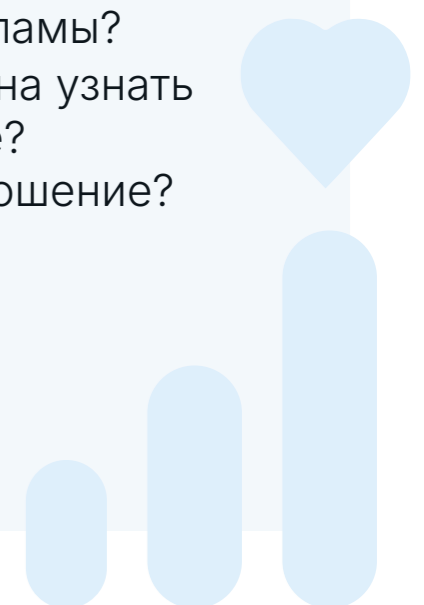
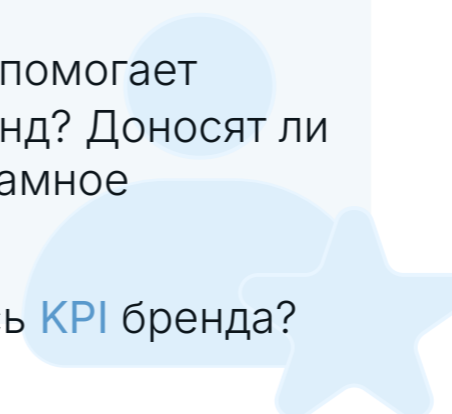
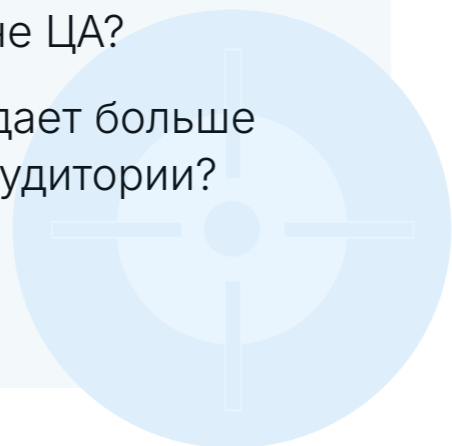
- Как реклама отработала на целевую аудиторию?
- Сколько из всех контактов относится к целевой аудитории?
- Кто те люди, кто видел рекламу, но не ЦА?
- Какой канал дает больше уникальной аудитории?

Бренд

- **AD RECALL**: Запомнили ли рекламу? Сколько раз ее показывать, чтобы запомнили (оптимальная частота контакта)?
- **BRAND-LINK**: Хорошо ли в креативах заметен бренд, насколько он запоминается?
- **BRAND CUES**: Что помогает запомнить бренд? Доносят ли креативы рекламное сообщение?
- Как изменились **KPI** бренда?

Имидж

- Как реклама повлияла на имидж? Что нужно продвигать, чтобы выросло намерение купить?
- Устали ли от рекламы? Мотивирует ли она узнать о бренде больше? Улучшает ли отношение?



Измеряемые каналы



Digital



Desktop



Mobile App



Mobile Web

Мэтчинг через:

- cookie
- stable ID
- hard ID (email, phone, GAID, IDFA)



Интеграции у блогеров



VKontakte



Telegram



Youtube

Instagram*



ТВ

- Просмотр каналов, передач
- Просмотр рекламы по сетке выхода, частота контакта с рекламой



Retail media

Контакты с рекламой:

- Онлайн
- Оффлайн (POS-материалы)

Опрос целевых сегментов покупателей по данным программ лояльности

Не только **cookies** для синхронизации с системами

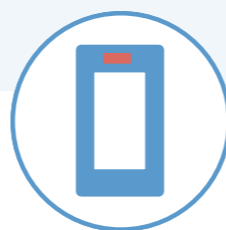


700 000+
респондентов в России



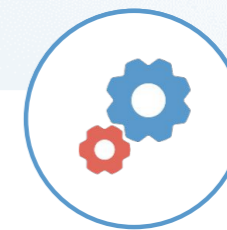
Email

100% респондентов



Номер телефона

50% респондентов



**Идентификатор
устройства**

23% респондентов

DIY платформа для быстрых онлайн- опросов **ESNext**

Антон Донских

Директор по работе с партнерами



ESNext — ЭТО...



Онлайн-платформа для самостоятельного проведения быстрых опросов



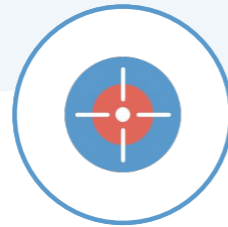
700 000+
респондентов в России



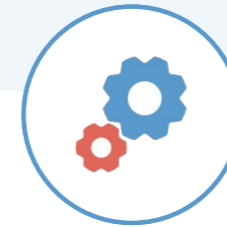
User-friendly
конструктор опросов



Результаты
в течение 24 часов



Возможность
точно таргетировать аудиторию



Автоматический
запуск проектов

Как работает **ESNext?**



Своя база контактов или **Панель OMI 700k+ в России**

1. Создание и настройка опроса

DIY система: создание и дизайн анкеты, настройка скринера и квот

3. Сбор данных

Сбор максимальной или необходимой выборки в течение суток по собственной сертифицированной панели

2. Модерация

Проверка темы опроса, ошибок в анкете действующими менеджерами-исследователями

4. Результаты в реальном времени

Мгновенное отображение результатов в виде дэшборда, возможность отслеживать ход поля в реальном времени, выгрузка в Excel, SPSS, PDF

Типы исследований, реализуемые с помощью **ESNext**



Тест текстовых концепций



- Концепции продукта с/без клик-теста
- Концепции услуги с/без клик-теста

Тест визуальных концепций



- Картинка/печатный макет продукта с/без клик-теста
- Картинка/печатный макет услуги с/без клик-теста

UX тестирование



- First click test
- Page test

Тест рекламы



- Аниматики
- Видеоролики

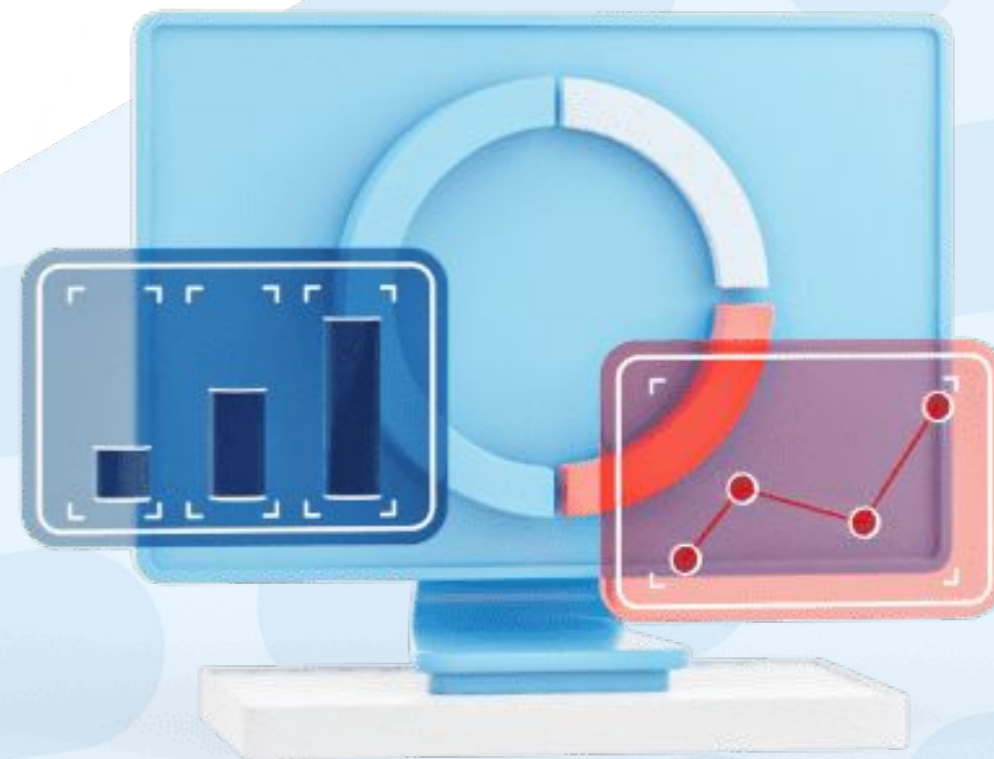
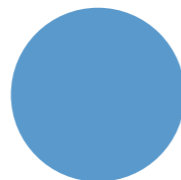
U&A



- Потребительские предпочтения
- Naming сервиса

Исследование

ОМНИБУС



Омнибус



1000
человек

Выборка
репрезентативно
аудитории Рунета



Базовая анкета содержит :

- Пол, возраст
- География проживания
- Занятость
- Телесмотрение
- Семейное положение,
наличие и возраст детей
- Активность в интернете

24
часа

От запуска
исследования
до передачи
результатов



Формат добавляемых вопросов :

- Табличный вопрос
- Вопрос с демонстрацией
медиа (изображение/
видео/аудио)
- Открытый вопрос
- Также возможно
добавить логику показа
вопросов
- С единственным выбором
- С множественным выбором



**Результат
исследования —
кросс-таблицы***

*пересечение вопросов
клиента на вопросы базовой
анкеты с указанием
значимости на уровне 95%

Собственные технологические решения



Мы самостоятельно разрабатываем и развиваем все ключевые продукты, платформы и сервисы компании



Технологические продукты

- **ESNext**
DIY сервис для онлайн-опросов
- **RealTime Tracking (BI)**
Дэшборд ежедневного трекера здоровья бренда
- **SO API**
Автоматизированное проведение опросов клиентов по онлайн-панели OMI
- **Ad API**
Решение для автоматической проверки качества попадания в целевую аудиторию

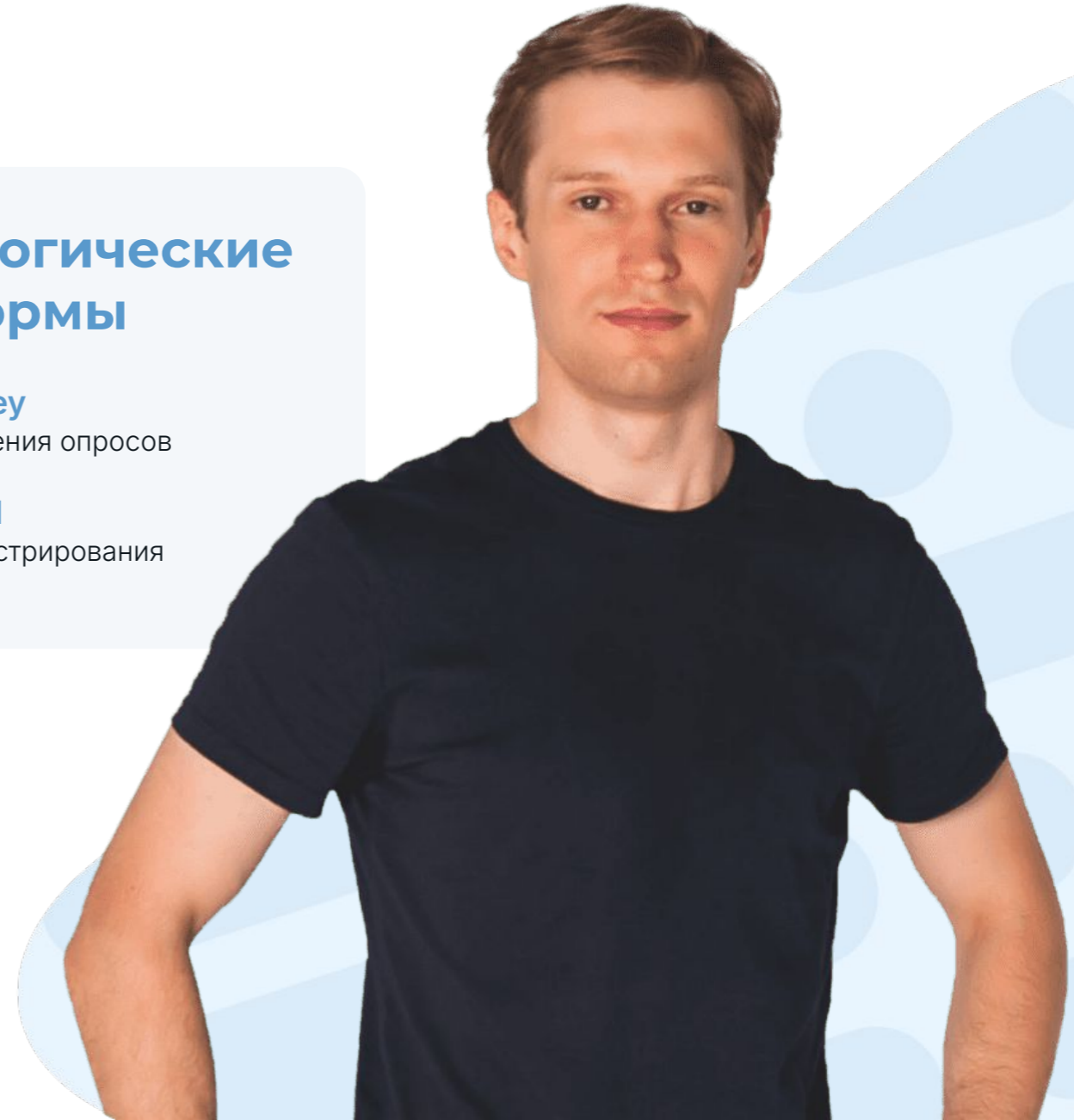


Технологические платформы

- **EnjoySurvey**
Для проведения опросов
- **EnjoyPanel**
Для администрирования панелей

Сергей Некрасов

Директор по разработке новых продуктов





сертификация*

Компания OMi
сертифицирована
по обновленному
стандарту

* ISO 20252:2019

Наши

клиенты

OMi

Альфа Банк

RAMBLER&Co

работа.ру

X5RETAILGROUP



INVITRO

banki.ru

МАГНИТ

спортмастер



GLOBUS

Яндекс

lamoda

авиасейлс

ТЕХНОНИКОЛЬ

reckitt

Nestlé

SOKOLOV
JEWELRY

L'ORÉAL

СБЕР



P&G

GFD

ГАЗПРОМБАНК

smartavia

НСПК
НАЦИОНАЛЬНАЯ
СИСТЕМА
ПЛАТЕЖНЫХ
КАРТ



abi

OZON

Avito

ГАЗПРОМ
НЕФТЬ

YOTA

ВТБ



Наши ●●

контакты

 www.omirussia.ru

 +7 (495) 660 94 15

 zapros@omirussia.ru

